|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat**  | **Wymagania konieczne****(ocena dopuszczająca)** | **Wymagania podstawowe****(ocena dostateczna)** | **Wymagania rozszerzające****(ocena dobra)** | **Wymagania dopełniające****(ocena bardzo dobra)** | **Wymagania wykraczające****(ocena celująca)** |
| **I. Człowiek – istota przedsiębiorcza** |
|  | Uczeń: | Uczeń: | Uczeń: | Uczeń: | Uczeń: |
| 1.1. Znaczenie przedsiębiorczości | – wyjaśnia znaczenie pojęcia *przedsiębiorczość*  | – wyjaśnia pojęcia *innowacyjność* i *kreatywność* | – charakteryzuje innowacyjność i kreatywność– zna sposoby pobudzania kreatywnego myślenia | – uzasadnia rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności w gospodarce rynkowej | – udowadnia na własnych przykładach wpływ kreatywności i przedsiębiorczości na rozwój człowieka i gospodarki |
| 1.2. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości | – opisuje aktywną postawę człowieka | – określa postawę przedsiębiorczą– wyjaśnia pojęcie *samoakceptacja*– rozpoznaje przykłady inicjatywności– charakteryzuje cechy człowieka przedsiębiorczego | – charakteryzujekreatywność i inicjatywność jako istotne cechy osoby przedsiębiorczej– opisuje zachowania uległe, asertywne i agresywne | – dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej | – udowadnia na przykładach znaczenie samoakceptacji w zachowaniu asertywnym i w kształtowaniu cech przedsiębiorczych |
| 1.3. Kompetencje osoby przedsiębiorczej | – przedstawia umiejętności osoby przedsiębiorczej | – definiuje pojęcia *kompetencje twarde*, *kompetencje miękkie* | – charakteryzuje umiejętności człowieka przedsiębiorczego | – analizuje poziom własnej przedsiębiorczości i kreatywności | – planuje wykorzystanie własnych zachowań asertywnych w działaniach przedsiębiorczych  |
| 1.4. Komunikacja interpersonalna | – wskazuje elementy procesu komunikacji– rozróżnia komunikację werbalną i niewerbalną– wymienia środki komunikacji interpersonalnej | – charakteryzuje elementy procesu komunikacji – wskazuje przyczyny zakłóceń w procesie komunikacji | – analizuje zakłócenia w komunikacji interpersonalnej i proponuje sposoby ich likwidowania | – uzasadnia znaczenie skutecznej komunikacji w budowaniu właściwych relacji społecznych | – analizuje własne umiejętności komunikacyjne i świadomie pracuje nad ich doskonaleniem |
| 1.5. Sposoby wywierania wpływu na ludzi | – wymienia reguły wpływu społecznego | – podaje sytuacje wykorzystywania reguł wpływu– odróżnia perswazje od manipulacji | – wymienia techniki manipulacyjne– wyjaśnia szkodliwość manipulacji– podaje sposoby obrony przed manipulacją | – klasyfikuje manipulacje ze względu na treść (wymienia rodzaje manipulacji)– przedstawia przykłady metod i technik manipulacji stosowanych w przestrzeni publicznej  | – przedstawia własny przykład analizy informacji pochodzącej z różnych źródeł |
| 1.6. Zarządzanie czasem | – wymienia przynajmniej trzy metody zarządzania sobą w czasie | – przedstawia konsekwencje złego zarządzania czasem– opisuje metody i techniki zarządzania sobą w czasie | – podaje przyczyny złego zarządzania czasem– opisuje proces zarządzania czasem  | – wskazuje techniki zarządzania czasem podnoszące efektywność pracy zespołowej i efektywność pracy indywidualnej | – planuje swoje działania z wykorzystaniem metod zarządzania sobą w czasie |
| 1.7. Podejmowanie decyzji | – wymienia cele podejmowania decyzji – wyjaśnia czynniki wpływające na podjęcie decyzji– przedstawia bariery utrudniające podejmowanie decyzji | – wymienia metody wspomagające proces decyzyjny (analiza SWOT, burza mózgów, drzewko decyzyjne) | – charakteryzuje etapy podejmowania decyzji– opisuje metody wspomagające proces decyzyjny (analiza SWOT, burza mózgów, drzewko decyzyjne)  | – przedstawia modele podejmowania decyzji | – stosuje metody wspomagające podejmowanie decyzji  |
| 1.8. Praca zespołowa | – wyjaśnia pojęcia *grupa społeczna*, *lider* | – wymienia zasady dobrej współpracy– wymienia bariery budowania zespołu | – opisuje fazy budowania oraz organizację grupy– wymienia cechy lidera | – analizuje zalety i wady pracy zespołowej | – analizuje siebie jako lidera grupy |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |
| **II. Zarządzanie projektami** |
| 2.1. Specyfika projektu | – podaje przykłady projektów z różnych dziedzin | – wyjaśnia pojęcia *projekt*, *projektowanie*, *zarządzanie projektem*– klasyfikuje projekty ze względu na rodzaj i dziedzinę | – wskazuje cechy projektu– klasyfikuje projekty realizowane w szkołach | – podaje pomysły projektów do realizacji w szkole | – omawia projekty, w realizacji których uczestniczył w szkole |
| 2.2. Etapy projektu | – wymienia etapy realizacji projektu | – wskazuje ryzyka mogące zakłócać realizację projektu | – charakteryzuje etapy realizacji projektu– wymienia role w zespole realizującym projekt | – przypisuje zadania do etapów realizacji projektu | – analizuje swoje zadania przy realizacji projektów szkolnych i ocenia swoją rolę |
| 2.3. Definiowanie celów projektu | – podaje metodę SMART stosowaną przy wyznaczaniu celów | – charakteryzuje cechy opisujące cele projektu | – wyznacza cele wskazanego przedsięwzięcia | – konkretyzuje cele metodą 6xW | – stosuje metodę SMART przy wyznaczaniu własnych celów |
| 2.4. Harmonogram, budżet i ewaluacja projektu | – wyjaśnia, czym jest harmonogram projektu | – opisuje diagram Gantta i wpisuje w niego harmonogram przykładowegoprzedsięwzięcia | – przygotowuje budżet przykładowego przedsięwzięcia | – wyjaśnia sens opracowania harmonogramu, budżetu i ewaluacji projektu | – opracowuje harmonogram, budżet i ewaluację projektu |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |
| **III. Gospodarka rynkowa** |
| 3.1. Przedsiębiorczość w gospodarce | – wymienia cztery typy gospodarek | – charakteryzuje typy gospodarek– wyjaśnia, czym zajmuje się ekonomia | – opisuje zasady racjonalnego gospodarowania | – wyjaśnia czynniki wpływające na dobrobyt | – podaje argumenty na temat znaczenia przedsiębiorczości dla budowania dobrobytu państwa |
| 3.2. Zalety gospodarki rynkowej | – rozróżnia typy gospodarek w Polsce po II wojnie światowej | – charakteryzuje funkcjonowanie gospodarki centralnie planowanej w Polsce– wyróżnia cechy gospodarki rynkowej | – wskazuje skutki gospodarki centralnej w Polsce– analizuje proces transformacji gospodarczej w Polsce– charakteryzuje rolę własności prywatnej i wolności gospodarczej w gospodarce rynkowej | – porównuje gospodarkę centralnie sterowaną i rynkową– charakteryzuje na przykładach stosowanie zasady wolności gospodarczej | – dyskutuje na temat wolności gospodarczej, analizując indeks wolności gospodarczej w różnych krajach  |
| 3.3. Prawo popytu | – wyjaśnia pojęcia *popyt*, *prawo popytu* | – interpretuje prawo popytu | – wskazuje na wykresie zależność między popytem a ceną– charakteryzuje czynniki wpływające na wielkość popytu | – wyróżnia rodzaje dóbr i podaje ich przykłady | – podaje odstępstwa od prawa popytu (paradoksy popytu) |
| 3.4. Prawo podaży | – wyjaśnia pojęcia *podaż*, *prawo podaży* | – interpretuje prawo podaży – definiuje pojęcie *równowaga rynkowa* | – wskazuje na wykresie zależność między podażą a ceną– charakteryzuje czynniki wpływające na wielkość podaży | – analizuje zależności między popytem, podażą a ceną (przesunięcia krzywych) | – analizuje znaczenie mechanizmu rynkowego dla funkcjonowania gospodarki rynkowej |
| 3.5. Rodzaje rynków | – wyjaśnia, czym jest rynek i podaje przykłady rynków | – podaje kryteria klasyfikacji rynków  | – opisuje rodzaje konkurencji– wyjaśnia funkcje rynku | – charakteryzuje przykłady rynków, stosując różne klasyfikacje– wskazuje negatywne skutki ograniczenia konkurencji na rynku | – rozpracowuje znaczenie konkurencji dla konsumenta i dla gospodarki  |
| 3.6. Podmioty gospodarki rynkowej | – wyróżnia podmioty gospodarki rynkowej | – opisuje rolę gospodarstwa domowego jako podmiotu gospodarki rynkowej | – charakteryzuje podmioty gospodarki i opisuje ich rolę  | – opisuje schemat obiegu okrężnego– analizuje zależności między podmiotami gospodarczymi | – analizuje wpływ zdarzeń na obieg okrężny gospodarki |
| 3.7. Ochrona konsumenta | – wyjaśnia pojęcia *konsument*, *klient*, *reklamacja*– zna prawa konsumenta do składania reklamacji | – wskazuje ustawy regulujące prawa konsumenta– wskazuje ustawę o ochronie danych osobowych– podaje instytucje ochrony konsumenta– odróżnia nieuczciwe praktyki konsumenckie– wyjaśnia pojęcia *gwarancja*, *rękojmia*– sporządza pismo reklamacyjne według wzoru | – charakteryzuje prawa konsumenta– charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych– wskazuje podstawy prawne do złożenia reklamacji | – charakteryzuje organizacje i instytucje wspierające konsumenta– wskazuje formy rozstrzygania sporów konsumenckich | – analizuje realizację praw konsumenta i ochrony danych osobowych Polsce |
| 3.8. Wskaźniki gospodarcze | – wymienia wskaźniki ekonomiczne charakteryzujące gospodarkę | – wyjaśnia pojęcia *PKB*, *PKB per capita*, *inflacja*, *bezrobocie*– wyjaśnia, do czego wykorzystywane są wskaźniki ekonomiczne | – opisuje przyczyny i skutki inflacji– wyjaśnia przyczyny bezrobocia | – wyszukuje i interpretuje bieżące wskaźniki ekonomiczne – interpretuje wskaźniki zatrudnienia i bezrobocia, analizując wielkość PKB kraju | – wykorzystuje interpretacje wskaźników w dyskusji  |
| 3.9. Budżet państwa | – wyjaśnia pojęcia *budżet państwa*, *dochody budżetu*, *wydatki budżetowe* | – wymienia wewnętrzne i zewnętrzne funkcje państwa– wyróżnia podstawowe źródła wpływów do budżetu– wskazuje zadania finansowane przez budżet państwa– wyjaśnia pojęcie *deficyt budżetowy* | – podaje zasady polityki budżetowej państwa– wyjaśnia wpływy deficytu budżetowego na funkcjonowanie gospodarki | – określa funkcje budżetu– analizuje powstawanie deficytu i długu publicznego | – analizuje sprawozdania z wykonania budżetu państwa– dyskutuje na temat wpływu długu publicznego na rozwój gospodarczy |
| 3.10. Budżet jednostek samorządu lokalnego | – wyjaśnia pojęcia *samorząd lokalny*, *budżet samorządu lokalnego* | – wymienia źródła dochodów jednostek samorządowych – wymienia zadania finansowane przez gminę | – wyjaśnia pojęcie *budżet obywatelski* i wymienia, co może być z niego finansowane | – analizuje wpływy i wydatki swojej (lub wybranej) gminy– wymienia projekty finansowane z budżetu swojej gminy  | – przedstawia pomysły projektów do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego |
| 3.11. Patriotyzm gospodarczy | – wyjaśnia pojęcie *patriotyzm gospodarczy* | – wskazuje przykłady patriotyzmu gospodarczego | – wymienia zalety patriotyzmu gospodarczego | – analizuje przykłady działań, wskazując na przejawy patriotyzmu gospodarczego– proponuje działania propagujące patriotyzm gospodarczy  | – podejmuje dyskusje na temat kontrowersji wokół patriotyzmu gospodarczego |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |
| Tematy projektów uczniowskich | – | – | –  | – ocenia propozycje projektów, dyskutując szansę ich realizacji | – podaje własne propozycje projektów do dyskusji i realizacji |