

Spis treści

Wstęp	5
1 PODSTAWY GOSPODARKI RYNKOWEJ	6
1.1 Przemiany gospodarcze w Polsce	8
1.2 Cykle gospodarcze	10
1.3 Podstawowe wskaźniki gospodarcze	13
1.4 Rynek i jego elementy	18
1.5 Cena jako element równowagi rynkowej	23
1.6 Giełda i rynek papierów wartościowych	25
1.7 Budżet państwa	30
1.8 System bankowy	35
Repetitorium	38
2 KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA	40
2.1 Człowiek jako istota przedsiębiorcza	42
2.2 Analiza własnej osobowości	46
2.3 Rodzaje i kanały komunikacji	49
2.4 Postawa asertywna	54
2.5 Konflikty i sposoby ich rozwiązywania	57
2.6 Negocjacje	61
2.7 Błędy w komunikacji	66
2.8 Reklama jako element komunikacji	70
Repetitorium	73
3 RYNEK PRACY	75
3.1 Istota rynku pracy	76
3.2 Bezrobocie	80
3.3 Poszukiwanie pracy	84
3.4 Aplikacja o pracę	87
3.5 Rozmowa kwalifikacyjna	91
3.6 Płaca	94
3.7 Prawne aspekty pracy	98
3.8 Etyczne aspekty pracy	103
Repetitorium	106

4	FINANSE I INWESTYCJE	108
4.1	Pieniądz jako element gospodarki	110
4.2	Inflacja	114
4.3	Lokaty bankowe	117
4.4	Kredyty i pożyczki	121
4.5	Inwestycje giełdowe	126
4.6	Fundusze inwestycyjne i inne sposoby inwestowania	130
4.7	Konsument, czyli ja	133
	Repetytorium	138
5	PODATKI I UBEZPIECZENIA	140
5.1	System podatkowy	142
5.2	Podatek dochodowy	148
5.3	Ubezpieczenia społeczne	153
5.4	Ubezpieczenia majątkowe	158
5.5	Dobrowolne ubezpieczenia	162
	Repetytorium	165
6	JĄ I MOJA FIRMA	166
6.1	Podstawy działalności gospodarczej	168
6.2	Podstawy prawne działalności gospodarczej	171
6.3	Biznesplan	178
6.4	Zakładanie firmy	183
6.5	Praca zespołowa w firmie	186
6.6	Księgowość w firmie	190
6.7	Dokumenty firmowe	195
6.8	Etyka prowadzenia firmy	198
	Repetytorium	201
	DODATEK	202
7.1	Studium przypadku	202
7.2	Zadania możliwe do realizacji metodą projektu	207